


Tirada: 13.200	ESTRATEGIA FINANCIERA	Nacional Economía	Mensual	Superficie: 120 cm²	
Difusión: 13.200				Ocupación: 19,18%	
Audiencia: 46.200				Valor: 594,43 €	
Ref: 5488080				Página: 82	
					1 / 1

Internacionalización, mercados y empresa

Autor: Gregorio Cristóbal Carle

Edita: ESIC

Esta obra ofrece un compendio sobre la gestión del comercio internacional moderno, su visión actual, dinámica y perspectivas. Es una herramienta útil y un soporte teórico básico de apoyo al empresario para la comprensión del cambiante y complejo escenario global de los negocios y la práctica operativa de los intercambios comerciales internacionales. Aborda un proceso de reflexión coherente sobre el grado de consolidación del negocio exportador, sus fortalezas y debilidades, sus capacidades y el mejor uso de los recursos, tomando como referencia un aprendizaje integrador. A través de esta predisposición, la formación continua, la visión global y la adaptación al cambio, el análisis, la planificación y la toma de decisiones estratégicas adecuadas a la realidad del momento y mercado de destino y el seguimiento exhaustivo de la operativa gestionada por las organizaciones, se logran los niveles de competitividad y diferenciación necesarios para alcanzar los objetivos y metas esperados y previstos.



